

Niederlassungsleitung in der Gebäudereinigung in Berlin gesucht – mit Herz, Humor und Köpfchen

Du hast vielleicht kein BWL-Studium, weißt aber trotzdem, wie du den Laden am Laufen hältst? Du kannst Menschen führen, ohne dass sie weglaufen? Und dir ist klar, dass „Dienstleistung“ nicht bedeutet, sich selbst zu opfern, aber den Kunden glücklich zu machen? Dann lies einfach weiter – und du wirst feststellen, dass mein Kunde und du zusammenpassen, wie Eimer und Wischmopp.

Was du mitbringst (außer guter Laune)

- **Kaufmännisches Verständnis** – Zahlen sind kein Hexenwerk, und Excel ist eher Freund als Feind
- **Organisationstalent** – hast du schon einmal ein Kindergeburtstagsbuffet geplant und dann erfolgreich nachher klar Schiff gemacht?
- **Führungserfahrung** – du hast es drauf, dein Team ohne Megafon oder Trillerpfeife zu lenken
- **Vertriebliches Gespür** – du begeisterst deine Kunden, ohne ihnen das Blaue vom Himmel zu versprechen
- **Führerschein Klasse B** – damit du nicht mit dem E-Scooter zum Kundenbesuch musst
- **Branchenkenntnis** – Gebäudereinigung, Grünpflege, Hausmeisterservice – Clementine sagte: „Nicht nur sauber, sondern rein“

Deine Aufgaben (Spoiler: Es wird nie langweilig)

- **Operative Steuerung** des Berliner Reinigungs-Imperiums – du bist der Käpt'n auf dem Putzdeck.
- **Mitarbeitereinsatzplanung** – du jonglierst die Schichten wie der Jongleur die Bälle
- **Nachschub organisieren** – wie „Q“ das Werkzeug für James Bond organisiert, beschaffst du alles Erforderliche für deine Reinigungsteams
- **Qualitätskontrolle** – und wenn du mit dem weißen Handschuh durch die Ecken streichst
- **Kundenbesuche mit Charme** – Smalltalk, Handschlag, Angebot – so baust du Vertrauen auf

Was sonst noch

- **Dienstleistungsmentalität** – du hilfst, bevor jemand fragt
- **Pragmatismus** – nicht diskutieren - anpacken und Probleme lösen
- **Authentizität** – kein Anzug, kein Business-Gebrabbel - mein Kunde mag's ehrlich, direkt und bodenständig
- **Die (Reinigungs-)Chemie muss stimmen** – auch zwischen Dir und dem bisherigen Eigentümer, denn der bleibt an Bord – er unterstützt dich mit seiner Erfahrung – du musst aber Menschen mit Ecken und Kanten mögen
- **Klingt nach Dir?** Mein Kunde freut sich auf Anpacker, Mitdenker und Mitlacher – her mit Deinen Unterlagen und wir sprechen über Deine Chancen bei unserem Kunden
- **Berlin wartet auf dich** – mit offenen Armen, dem Putzeimer dem Feudel und vielleicht einem Eimer in der Hand